Risicomanagement gaat niet alleen over financiën

zichzelf voor inzetten. Het gaat veel verder dan een accountant-focus, puur gericht op financiën of op rapportage verantwoording (vanuit governance-optiek). Twynstra Gudde koppelt risicomanagement aan het realiseren van doelen. Dat vraagt maatwerk voor elke corporatie. Het uitwerken tot een ingewikkeld instrument is nooit de eerste stap. Risicomanagement kan al helpen als men begint met een gezamenlijke definitie en aanpak en werkt aan het collectieve risicobewustzijn, zowel in de top als op de werkvloer. ◂

Op 14,15 en 16 oktober organiseert Aedes in samenwerking met Finance Ideas Academy voor de tweede keer de praktijktraining *Risicomanagement bij woningcorporaties*. Meer informatie hierover is te vinden op Aedesnet met zoekwoord 'praktijktraining-risicomanagement'.



FOTO: HENK ROUGOOR, AMSTERDAM

Reclame

Kent u die organisaties waar het management zich als huurling lijkt te gedragen? Ingehuurd voor een kunstje, maar geen hart voor de organisatie? U hebt geluk. De corporatiesector telt vele bestuurders met het hart op de juiste plaats. Zij staan voor hun organisatie, en hebben het belang van de Nederlandse volkshuisvesting sterk in het vizier. Maar de druk om met alle winden mee te waaien is groot. En snel scoren is belangrijk. En dat doe je vaak met grote projecten en misschien ook wel met wilde, weinig doordachte initiatieven. Voor de organisatie is dit op zijn minst verwarrend. Voor de bestaande klanten vaak verontrustend.
De financiële crisis staat hier niet los van. Het is eigenlijk hét voorbeeld van hoe ondernemingen zichzelf uit evenwicht kunnen brengen. Meewaaien met de hype van de financiële markten, en je echte klanten vergeten. Niet de meerwaarde van een onderneming centraal stellen, maar het scoren van individuen. Individuele prestaties staan voorop en niet meer het samenwerken binnen een onderneming. Met als eind van het liedje dat de toegevoegde waarde van de onderneming is uitgehold.
Herkent u dit? Toch misschien een wat unheimisch gevoel over de wereld van vandaag? Teveel korte termijn, te weinig echte betrokkenheid? Het aardige van een column is dat je soms ook je eigen werk kunt adverteren. Want ik heb goed nieuws. Wilt u in begrijpelijk Nederlands te weten komen hoe Nederlandse ondernemingen door de druk van financiële markten – analisten, consultants, aandeelhouders en media – zich in de war hebben laten brengen, dan is er vanaf 25 september, een boek beschikbaar dat alle antwoorden geeft... In *De ontwortelde onderneming* zie www.acle.nl beschrijf ik hoe ondernemingen meer dan ooit moeten investeren in hun bedrijfscultuur en bindend vermogen. En hoe zij op basis van een lange-termijnvisie kunnen opereren zonder zich door de waan van de dag elke keer op het verkeerde been te laten zetten. Voor corporaties niet minder belangrijk.

***Arnoud Boot** is hoogleraar ondernemingsfinanciering en financiële markten aan de Universiteit van Amsterdam en plaatsvervangend kroonlid van de SER. Ook is hij adviseur en commissaris in de corporatiewereld, onder meer bij het Waarborgfonds Sociale Woningbouw.*